

DMMオンラインクリニックAGAの利用実態とユーザーニーズ分析

1.はじめに

近年、オンライン診療の普及により、AGA治療においても「通院せずに相談できる」「周囲に知られにくい」「料金を比較しながら始めやすい」といった利便性が、クリニック選びの重要な判断材料となっています。特にAGA治療は継続を前提とするケースが多く、ユーザーは初回料金の安さだけでなく、薬の種類、定期便の条件、副作用時の相談方法、2年目以降の費用まで含めて慎重に比較する傾向があります。

このような市場環境において、「DMMオンラインクリニック」は、オンラインで診察から処方まで完結できる手軽さや、クーポン・定期便を活用した始めやすさを強みに、AGA治療を検討するユーザーから注目を集めているサービスです。

本レポートでは、DMMオンラインクリニックAGAに関する61件のユーザー回答データを基に、サービスを選んだ理由、料金面への不安、申し込み前に確認した内容、診察時に相談できてよかったこと、申し込み前に確認しておけばよかったことを分析することを目的としています。

調査の背景と目的

オンライン診療は、通院の手間や対面相談の心理的ハードルを下げる一方で、ユーザーは「本当に自分に合う治療を選べるか」「安い料金に不安はないか」「薬の品質や副作用は大丈夫か」「継続時の総額はいくらになるか」といった点をシビアに判断しています。

本調査では、DMMオンラインクリニックAGAにおける「オンライン完結の利便性」「料金・クーポンへの期待」「薬の品質や副作用への不安」「申し込み前に確認すべき情報」の4点に焦点を当て、分析を行いました。特に、オンライン完結型のAGA治療が、ユーザーの通院負担や心理的抵抗をどのように下げているか、また一方で、料金体系や薬の違いに対する不安がどのように残っているかという点に注目しています。

利用者層の概況（エグゼクティブ・サマリー）

本データの分析結果から、DMMオンラインクリニックAGAの主な利用者層は、「通院の手間を避けながら、料金と治療内容に納得してAGA治療を始めたい層」であることが明らかとなりました。

この層は、以下のような特徴を有しています：

1. オンライン完結による手軽さを重視：最も多い選択理由は「オンラインで診察から処方まで完結できるから」であり、通院不要で始められる利便性が大きな利用動機となっています。
2. 初回料金・クーポンだけでなく総額を確認：料金の安さやクーポンに魅力を感じる一方で、送料込みの総額、12ヶ月定期便の支払い総額、診察料や追加費用の有無など、継続時の費用を確認する傾向が見られます。
3. 薬の種類・副作用・効果への不安が残る：診察時には、自分に合う治療プラン、副作用や体調変化への対応、効果が出るまでの目安、処方される薬の種類について相談したいニーズが高く、安さだけではなく安全性や納得感が重視されています。

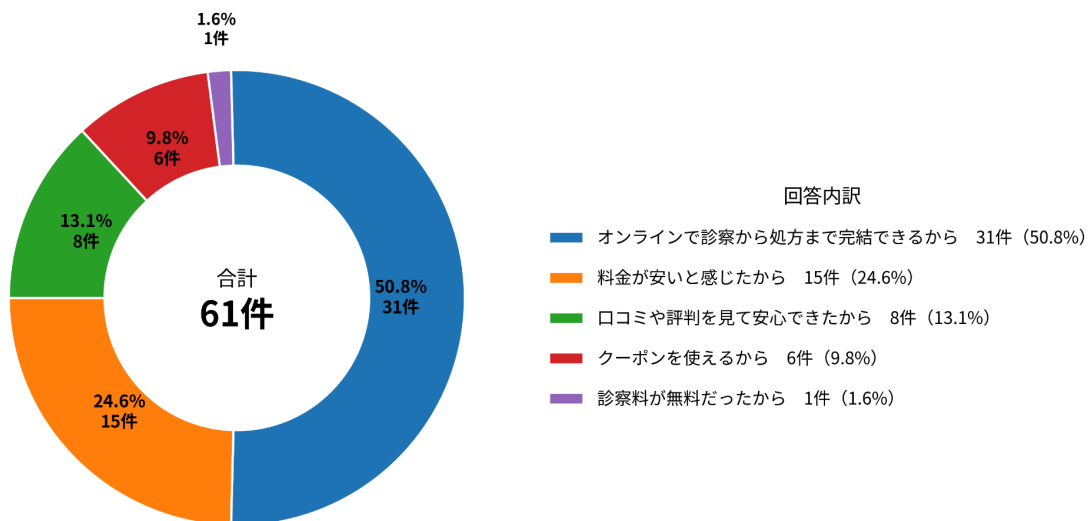
DMMオンラインクリニックAGAは、「オンラインで完結する手軽さ」と「費用を抑えて始めやすい料金設計」によって、AGA治療を始めるハードルを下げている一方で、ユーザー側には、薬の違いや副作用時の相談体制、2年目以降の料金などを事前に把握したいというニーズがあることが確認されました。

本レポートの構成

本編では、以下のセクションに沿って詳細な分析結果を提示いたします。

- DMMオンラインクリニックAGAを選んだ一番の理由は何ですか？
- 料金が安いことに不安はありましたか？不安があった場合はどの点が気になりましたか？（複数選択可）
- 申し込み前に料金面で確認したことは何ですか？（複数選択可）
- 診察時に医師へ相談できてよかったこと・確認しておけばよかったことはありますか？（複数選択可）
- 申し込み前に確認しておけばよかったことはありますか？（複数選択可）
- 「申し込み前に確認しておけばよかったことはありますか？」で回答した理由

Q.DMMオンラインクリニックAGAを選んだ一番の理由は何ですか？



DMMオンラインクリニックAGAを選んだ一番の理由として最も多かったのは、「オンラインで診察から処方まで完結できるから」でした。61件中31件がこの回答を選択しており、全体の50.8%を占めています。

回答別のデータ傾向

■オンラインで診察から処方まで完結できるから：最も多い選択理由

- 件数：31件／61件
- 構成比：50.8%
- 全体の半数以上が、オンラインで診察から処方まで完結できる点を一番の理由として選んでいます。
- DMMオンラインクリニックAGAでは、通院せずに相談・処方まで進められることが、ユーザーにとって大きな判断材料になっていると考えられます。

■料金が安いと感じたから：2番目に多い選択理由

- 件数：15件／61件
- 構成比：24.6%
- 約4人に1人が、料金の安さを一番の理由として選んでいます。
- AGA治療は継続が前提になりやすいため、治療費を抑えられるかどうか、申し込み時の重要な判断材料になっていると考えられます。

■口コミや評判を見て安心できたから：安心感を重視する層

- 件数：8件／61件
- 構成比：13.1%
- 口コミや評判を確認したうえで、安心できると判断して申し込んだ層も一定数見られます。

- オンライン診療では対面でクリニックの雰囲気を確認しにくいため、事前の評判が意思決定に影響している可能性があります。

■クーポンを使えるから：初回費用を重視する層

- 件数：6件／61件
- 構成比：9.8%
- クーポンを使えることを一番の理由に挙げた回答も確認されました。
- 初めてAGA治療を受けるユーザーにとって、クーポンによる割引は申し込みの後押しになっていると考えられます。

■診察料が無料だったから：少数だが費用面の具体要素として確認

- 件数：1件／61件
- 構成比：1.6%
- 診察料が無料であることを一番の理由に挙げた回答は1件でした。
- 件数は少ないものの、薬代以外の費用を気にするユーザーがいることは確認できます。

調査結論

DMMオンラインクリニックAGAを選んだ一番の理由としては、「オンラインで診察から処方まで完結できるから」が最も多く、61件中31件を占めました。次いで「料金が安いと感じたから」が15件となっており、利便性と費用面が主な選択理由になっていることが確認されました。

一方で、「口コミや評判を見て安心できたから」「クーポンを使えるから」といった回答も一定数あり、ユーザーは単にオンラインで便利という点だけでなく、申し込み前の安心感や初期費用の抑えやすさも判断材料にしていると考えられます。

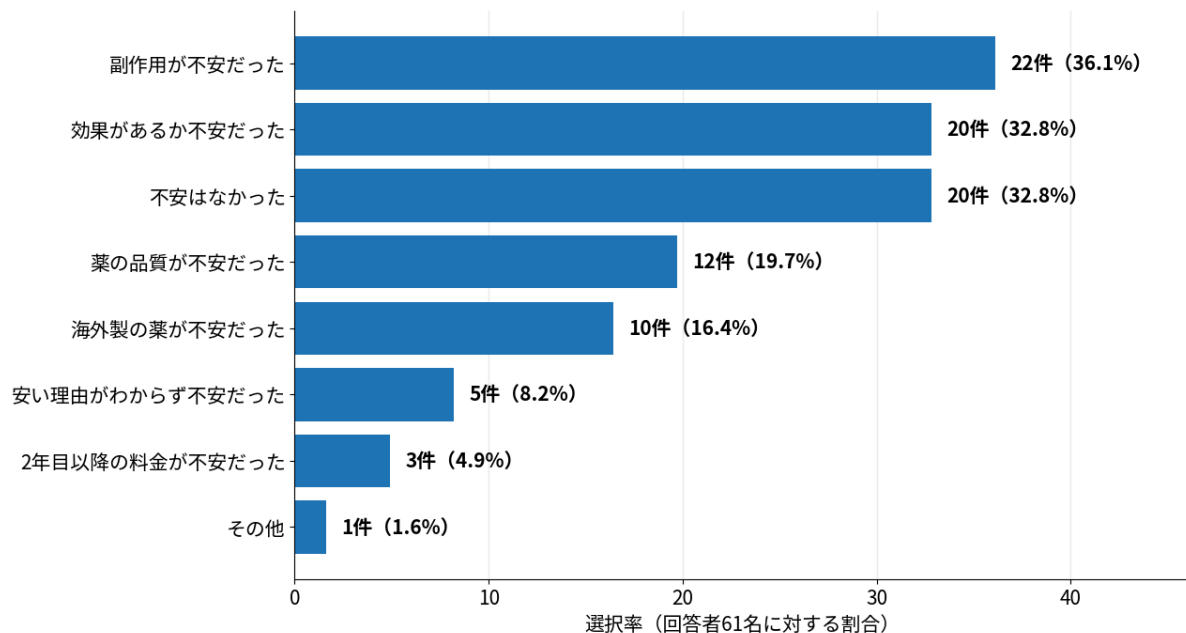
【今後の課題】

オンライン完結の強みをより明確に伝えること：最も多い選択理由が「オンラインで診察から処方まで完結できるから」であるため、診察予約から薬の受け取りまでの流れを分かりやすく提示することで、利用前の不安を減らせる可能性があります。

料金・クーポン情報の分かりやすさを強化すること：料金の安さやクーポンを理由に選んだユーザーも多いため、初回料金だけでなく、継続時の料金やクーポン適用条件もあわせて確認しやすくすることが重要です。

口コミ・評判による安心材料を補強すること：口コミや評判を見て安心できたことを理由に選んだ回答もあるため、実際の利用者がどの点に安心感を持ったのかを整理して提示することで、オンライン診療に不安があるユーザーの判断材料になります。

料金が安いことに不安はありましたか？ 不安があった場合はどの点が気になりましたか？（複数選択可）



※複数選択可のため、各割合は回答者61名に対する選択率です。合計は100%になりません。

DMMオンラインクリニックAGAの料金が安いことに対する不安として最も多かったのは、「副作用が不安だった」でした。61件中22件がこの回答を選択しており、回答者全体の36.1%を占めています。

次いで、「効果があるか不安だった」と「不安はなかった」がそれぞれ20件、32.8%で並びました。料金の安さを前向きに受け止めているユーザーが一定数いる一方で、安いことに対して「効果」「副作用」「薬の品質」といった治療面の不安を感じているユーザーも多いことが確認できます。

※本設問は複数選択可のため、各割合は回答者61名に対する選択率です。合計は100%になりません。

回答別のデータ傾向（料金が安いことへの不安）

■副作用が不安だった：最も多い不安要素

- 件数：22件／61件
- 選択率：36.1%
- 最も多かった回答は「副作用が不安だった」です。
- DMMオンラインクリニックAGAを検討するユーザーは、料金の安さそのものよりも、薬を服用することによる体調変化や副作用リスクを重視していることが分かります。
- 特にAGA治療は継続利用を前提にすることが多いため、安く始められるかだけでなく、長期的に安全に続けられるかが重要な判断材料になっていると考えられます。

■効果があるか不安だった：安さと効果への懸念

- 件数：20件／61件
- 選択率：32.8%
- 「効果があるか不安だった」は、「副作用が不安だった」に次いで多い回答でした。
- 料金が安いことは申し込みの後押しになる一方で、「安い分、効果が弱いのではないか」「本当に発毛・抜け毛予防につながるのか」といった不安につながっている可能性があります。
- AGA治療では効果実感までに一定期間がかかるため、申し込み前の段階で効果の目安や治療継続の考え方を理解できる情報が求められています。

■不安はなかった：価格に抵抗がない層も一定数いる

- 件数：20件／61件
- 選択率：32.8%
- 「不安はなかった」も20件あり、全体の約3割が料金の安さに対して大きな不安を感じていないことが確認できます。
- DMMオンラインクリニックの知名度、オンライン診療の手軽さ、料金体系の分かりやすさなどが、価格の安さに対する不安を和らげている可能性があります。
- ただし、本設問は複数選択可であり、「不安はなかった」と他の不安項目が同時に選ばれている回答も一部あるため、完全に不安がない層だけと断定はできません。

■薬の品質・海外製の薬への不安：価格と品質を結びつけて見る傾向

- 薬の品質が不安だった：12件／61件、19.7%
- 海外製の薬が不安だった：10件／61件、16.4%
- 料金の安さに対して、薬の品質や海外製薬への不安を感じているユーザーも一定数見られます。
- 特に、国内製と海外製の違い、成分や効果の差、安全性に関する情報が十分に理解できていない場合、安さが不安材料になりやすいと考えられます。
- 価格訴求だけではなく、処方される薬の種類や品質管理に関する説明が、申し込み前の安心感に影響すると考えられます。

■安い理由・2年目以降の料金・その他：少数だが具体的な不安も確認

- 安い理由がわからず不安だった：5件／61件、8.2%
- 2年目以降の料金が不安だった：3件／61件、4.9%
- その他：1件／61件、1.6%
- 件数は少ないものの、「なぜ安いのか」「2年目以降はいくらになるのか」といった料金体系への不安も確認されました。
- 初回料金やクーポン適用後の金額が目立つ一方で、継続時の料金や通常料金に戻った後の負担感を気にするユーザーもいます。
- AGA治療は短期ではなく継続前提で検討されやすいため、初回の安さだけでなく、長期的な支払いイメージを示すことが重要です。

調査結論

【特筆すべき点】

DMMオンラインクリニックAGAの料金が安いことに対する不安では、「副作用が不安だった」が36.1%で最も多く、次いで「効果があるか不安だった」と「不安はなかった」がそれぞれ32.8%となりました。

この結果から、料金の安さは申し込みやすさにつながる一方で、ユーザーは「安いから不安」というよりも、「安く始められるが、効果や副作用、薬の品質は大丈夫か」という治療内容への不安を持っていることが分かります。

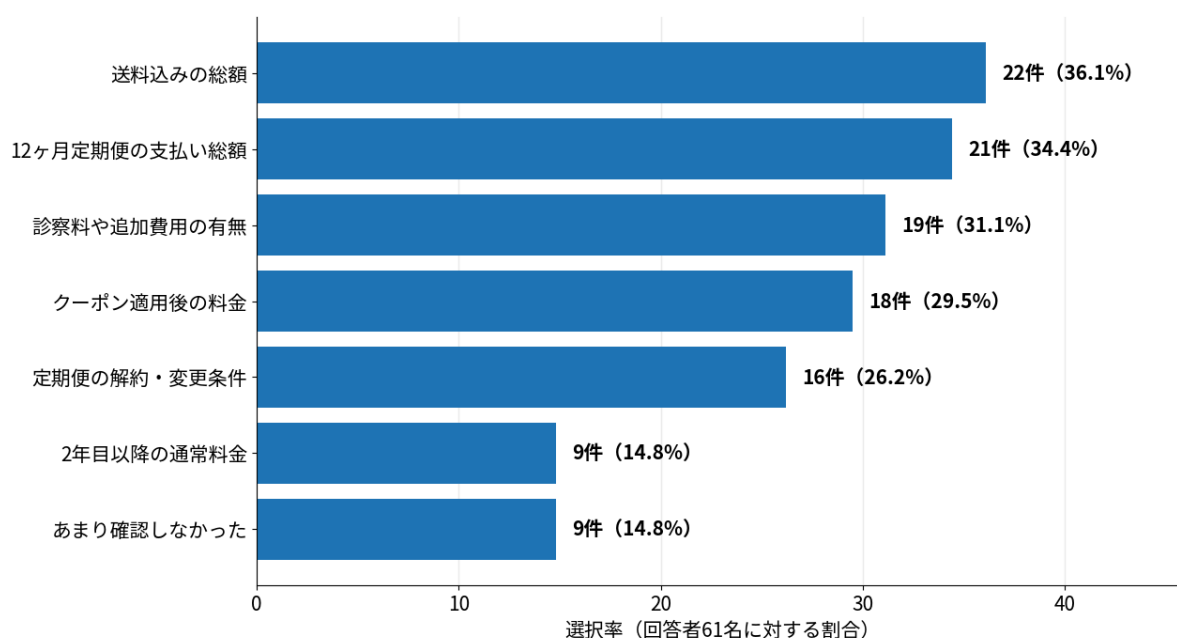
また、「不安はなかった」も同率で多く、料金の安さをポジティブに受け止めている層も一定数存在します。そのため、DMMオンラインクリニックAGAにおいては、安さ自体が必ずしもマイナスに働いているわけではなく、料金の安さに対して納得できる説明があるかどうか重要だと考えられます。

【今後の課題】

今後は、料金の安さを訴求するだけでなく、副作用や効果、薬の品質に関する不安を解消できる情報設計が必要です。特に、処方される薬の種類、国内製・海外製の違い、副作用が出た場合の相談方法、効果が出るまでの目安を、申し込み前に分かりやすく提示することが重要です。

また、初回料金やクーポン適用後の安さだけでなく、2年目以降の料金や継続時の総額も確認しやすくすることで、長期的な治療を検討するユーザーの不安軽減につながります。料金の安さを「不安」ではなく「納得して始めやすいメリット」として受け取ってもらうためには、費用・薬・副作用・効果の情報をセットで整理することが課題です。

申し込み前に料金面で確認したことは何ですか？（複数選択可）



※複数選択可のため、各割合は回答者61名に対する選択率です。合計は100%になりません。

DMMオンラインクリニックAGAの申し込み前に料金面で確認したこととして最も多かったのは、「送料込みの総額」でした。61件中22件がこの回答を選択しており、回答者全体の36.1%を占めています。

次いで、「12ヶ月定期便の支払い総額」が21件、34.4%、「診察料や追加費用の有無」が19件、31.1%となりました。初回料金やクーポン適用後の金額だけでなく、送料や定期便、追加費用まで含めた実質的な支払額を確認しているユーザーが多いことが分かります。

※本設問は複数選択可のため、各割合は回答者61名に対する選択率です。合計は100%になりません。

回答別のデータ傾向（申し込み前に料金面で確認したこと）

■送料込みの総額：最も多く確認されていた費用項目

- 件数：22件／61件
- 選択率：36.1%
- 最も多かった回答は「送料込みの総額」でした。
- DMMオンラインクリニックAGAでは、薬代だけでなく送料を含めた最終的な支払額を確認するユーザーが多いことが分かります。
- オンライン診療では薬の配送が前提になるため、送料が別途かかるのか、総額でいくらかになるのかが申し込み前の重要な確認ポイントになっています。

■12ヶ月定期便の支払い総額：長期継続を前提に比較する傾向

- 件数：21件／61件

- 選択率：34.4%
- 「12ヶ月定期便の支払い総額」は、2番目に多い回答でした。
- AGA治療は継続が前提になりやすいため、1ヶ月あたりの料金だけでなく、12ヶ月継続した場合の総額を確認しているユーザーが多いと考えられます。
- 定期便の割引やまとめ買いによる安さを判断する際も、単月料金ではなく年間の支払いイメージが重視されています。

■診察料や追加費用の有無：表示料金以外の負担を確認

- 件数：19件／61件
- 選択率：31.1%
- 「診察料や追加費用の有無」も、約3割のユーザーが確認しています。
- オンライン診療では、薬代のほかに診察料、再診料、送料、システム利用料などが発生するのかを気にするユーザーがいると考えられます。
- 表示されている料金だけで判断するのではなく、最終的に支払う金額に差が出ないかを確認している点が特徴です。

■クーポン適用後の料金：初回費用の安さを重視

- 件数：18件／61件
- 選択率：29.5%
- 「クーポン適用後の料金」は18件で、全体の約3割が確認しています。
- DMMオンラインクリニックAGAを検討するユーザーにとって、クーポンによる割引は申し込み時の大きな判断材料になっていると考えられます。
- 一方で、クーポン適用後の料金だけを見ると、通常料金や継続時の総額を見落とす可能性があるため、初回料金と継続料金をセットで理解できる情報が求められます。

■定期便の解約・変更条件：継続前提だからこそ条件確認が必要

- 件数：16件／61件
- 選択率：26.2%
- 「定期便の解約・変更条件」も、4人に1人以上が確認しています。
- 定期便は料金を抑えやすい一方で、解約や変更の条件が分かりにくいと、申し込み前の不安につながりやすい項目です。
- 特にAGA治療は効果や副作用の状況によってプラン変更を検討する可能性があるため、契約前に柔軟性を確認したいニーズがあると考えられます。

■2年目以降の通常料金・あまり確認しなかった：少数だが見落としやすい項目

- 2年目以降の通常料金：9件／61件、14.8%
- あまり確認しなかった：9件／61件、14.8%
- 「2年目以降の通常料金」は9件にとどまりましたが、長期継続を考えるうえでは重要な項目です。
- 初回割引やクーポン適用後の料金に目が向きやすい一方で、割引終了後の通常料金まで確認しているユーザーは限定的でした。
- また、「あまり確認しなかった」も9件あり、料金面を十分に確認しないまま申し込んだユーザーも一定数いることが分かります。

調査結論

【特筆すべき点】

DMMオンラインクリニックAGAの申し込み前に料金面で確認したことでは、「送料込みの総額」が36.1%で最も多く、次いで「12ヶ月定期便の支払い総額」が34.4%、「診察料や追加費用の有無」が31.1%となりました。

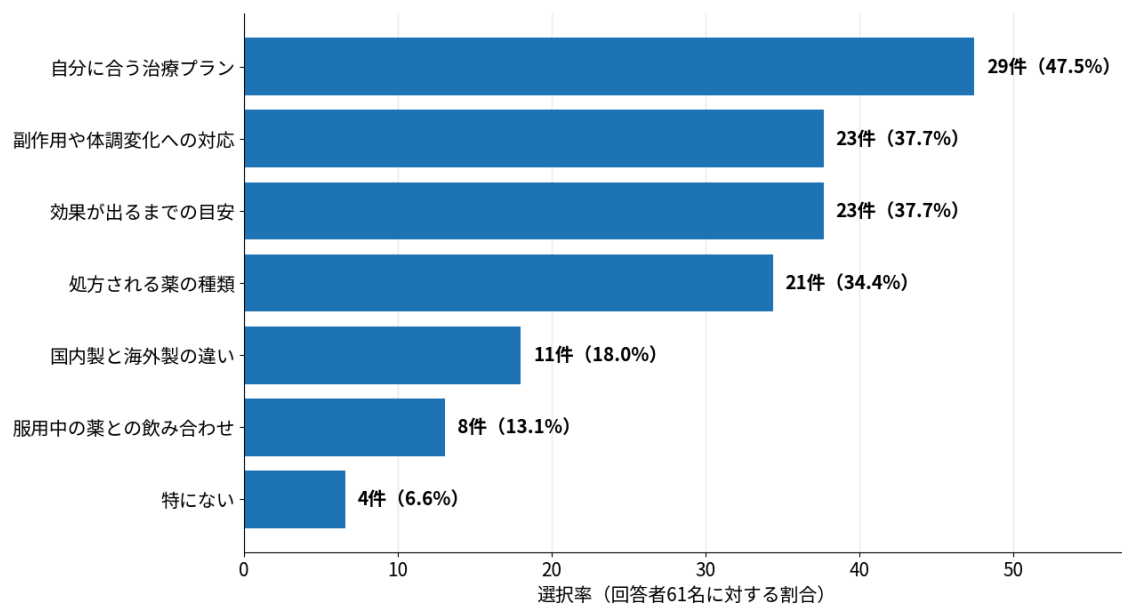
この結果から、ユーザーは単純な月額料金や初回料金だけでなく、送料・定期便・追加費用を含めた実質的な支払額を重視していることが分かります。特にオンライン診療では薬の配送が発生するため、送料込みでいくらになるのかを確認するニーズが強く出ています。

また、「クーポン適用後の料金」も29.5%と高く、初回費用を抑えたいニーズも確認できます。一方で、「定期便の解約・変更条件」も26.2%あり、料金の安さだけでなく、継続しやすさや途中変更のしやすさも判断材料になっていると考えられます。

【今後の課題】

今後は、初回料金やクーポン適用後の料金だけでなく、送料込みの総額、12ヶ月継続時の支払い総額、診察料や追加費用の有無を一目で確認できる情報設計が重要です。特に、薬代と送料が別々に見える場合、ユーザーは最終的な支払額を把握しにくくなるため、総額表示を分かりやすくする必要があります。

また、定期便の解約・変更条件や2年目以降の通常料金は、申し込み前に見落とされやすい項目です。AGA治療は長期継続を前提に検討されやすいため、初回の安さだけでなく、継続時の料金変化や解約条件まで整理して提示することで、申し込み後の不安やギャップを減らせると考えられます。



※複数選択可のため、各割合は回答者61名に対する選択率です。合計は100%になりません。

グラフを作成しました。複数選択のため、今回も**横棒グラフ**で作成しています。
 グラフ画像をダウンロード

元データでは、該当設問「診察時に医師へ相談できてよかったこと・確認しておけばよかったことはありますか？(複数選択可)」と61件分の回答が確認できます。

診察時に医師へ相談できてよかったこと・確認しておけばよかったことはありますか？（複数選択可）

診察時に医師へ相談できてよかったこと・確認しておけばよかったことの回答分布

DMMオンラインクリニックAGAの診察時に医師へ相談できてよかったこと・確認しておけばよかったこととして最も多かったのは、「自分に合う治療プラン」でした。61件中29件がこの回答を選択しており、回答者全体の47.5%を占めています。

次いで、「副作用や体調変化への対応」と「効果が出るまでの目安」がそれぞれ23件、37.7%、「処方される薬の種類」が21件、34.4%となりました。診察時には、料金面よりも「自分に合う治療を選んでいるか」「副作用が出た場合にどうすればよいか」「効果はいつ頃から期待できるか」といった、治療内容に関する確認ニーズが高いことが分かります。

※本設問は複数選択可のため、各割合は回答者61名に対する選択率です。合計は100%になりません。

回答項目	件数	選択率	主な評価背景・ユーザーの反応
自分に合う治療プラン	29件	47.5%	自分の症状や目的に合う治療内容を医師に確認したいニーズが強い。

副作用や体調変化への対応	23件	37.7%	服用後の体調変化や副作用が出た場合の対応方法を確認したい。
効果が出るまでの目安	23件	37.7%	治療開始後、どのくらいで変化を感じられるのかを知りたい。
処方される薬の種類	21件	34.4%	どの薬が処方されるのか、薬ごとの違いを把握したい。
国内製と海外製の違い	11件	18.0%	国内製・海外製の違いや安全性、品質面を確認したい。
服用中の薬との飲み合わせ	8件	13.1%	現在服用している薬との併用可否や相互作用を確認したい。
特にない	4件	6.6%	診察時に追加で確認したいことが特になかった層も一部見られる。

回答別のデータ傾向（診察時に医師へ相談できてよかったこと・確認しておけばよかったこと）

■自分に合う治療プラン：最も多い確認ニーズ

- 件数：29件／61件
- 選択率：47.5%
- 最も多かった回答は「自分に合う治療プラン」でした。
- 約半数のユーザーが、診察時に自分に合う治療プランを相談できてよかった、または確認しておけばよかったと回答しています。
- AGA治療は症状の進行度や目的によって選ぶ薬・プランが変わるため、オンライン診療であっても、画一的な処方ではなく自分に合う治療内容を確認したいニーズが強いと考えられます。

■副作用や体調変化への対応：安全に続けるための確認

- 件数：23件／61件
- 選択率：37.7%
- 「副作用や体調変化への対応」は、2番目に多い回答の一つでした。
- 料金の安さやオンライン完結の手軽さがある一方で、薬を服用することによる副作用や体調変化に対して不安を感じるユーザーが一定数いることが分かります。
- 診察時には、どのような症状が出たら相談すべきか、服用を中止すべき目安はあるのか、オンライン上でどのように相談できるのかを確認したいニーズが高いと考えられます。

■効果が出るまでの目安：治療継続の判断材料

- 件数：23件／61件
- 選択率：37.7%

- 「効果が出るまでの目安」も23件と多く選択されています。
- AGA治療は短期間で効果を判断しにくいいため、どのくらいの期間で変化を見ればよいのか、いつまで継続して様子を見るべきかを知りたいユーザーが多いと考えられます。
- 効果が出るまでの目安を診察時に確認できることで、途中で不安になったり、自己判断で治療をやめたりするリスクを減らせる可能性があります。

■処方される薬の種類：治療内容への理解ニーズ

- 件数：21件／61件
- 選択率：34.4%
- 「処方される薬の種類」は21件で、全体の3割以上が選択しています。
- DMMオンラインクリニックAGAでは複数のプランや薬があるため、どの薬が処方されるのか、薬ごとにどのような目的や違いがあるのかを確認したいユーザーが多いと考えられます。
- 特に初めてAGA治療を受けるユーザーにとっては、薬の名前だけでは違いを理解しにくいいため、診察時の説明が安心材料になります。

■国内製と海外製の違い・服用中の薬との飲み合わせ：薬の安全性に関する具体的な確認

- 国内製と海外製の違い：11件／61件、18.0%
- 服用中の薬との飲み合わせ：8件／61件、13.1%
- 国内製と海外製の違いや、現在服用している薬との飲み合わせについて確認したい回答も見られました。
- 件数は上位項目より少ないものの、薬の品質や安全性、相互作用に関する不安を持つユーザーが一定数いることが分かります。
- オンライン診療では対面で細かく相談しにくいと感じるユーザーもいるため、診察前に確認事項を整理できる案内があると、相談漏れを防ぎやすくなります。

■特にない：確認事項が少ない層も一部存在

- 件数：4件／61件
- 選択率：6.6%
- 「特にない」は4件にとどまりました。
- 多くのユーザーは、診察時に何らかの確認事項や相談ニーズを持っていることが分かります。
- 一方で、事前に情報を確認していた、または診察内容に不安が少なかったユーザーも一部存在すると考えられます。

調査結論

【特筆すべき点】

DMMオンラインクリニックAGAの診察時に医師へ相談できてよかったこと・確認しておけばよかったことでは、「自分に合う治療プラン」が47.5%で最も多く、約半数のユーザーが選択していました。次いで、「副作用や体調変化への対応」と「効果が出るまでの目安」がそれぞれ37.7%、「処方される薬の種類」が34.4%となっています。

この結果から、ユーザーは診察時に単に薬を処方してもらっただけでなく、自分の症状や目的に合った治療を選んでいるかを確認したいと考えていることが分かります。また、副作用への対応や効果が出るまでの目安など、治療を継続するうえで不安になりやすいポイントについて、医師に確認したいニーズが高いことも確認できます。

特に、上位4項目はいずれも治療内容や安全性、継続判断に関わる項目です。オンライン完結の手軽さがある一方で、ユーザーは医師との診察時間を通じて、納得して治療を始められる材料を求めていると考えられます。

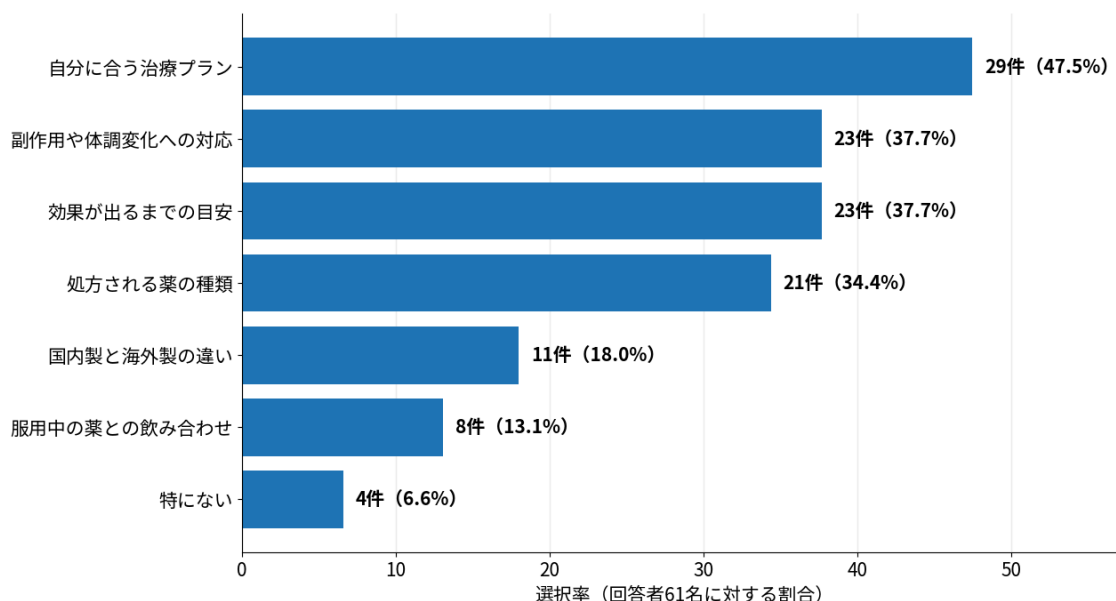
【今後の課題】

今後は、診察時にユーザーが確認すべき項目を事前に整理し、相談漏れを防ぐ導線を用意することが重要です。特に、「自分に合う治療プラン」「副作用や体調変化への対応」「効果が出るまでの目安」「処方される薬の種類」は選択率が高いため、診察前チェックリストや事前問診画面で確認できるようにすると、ユーザーの不安軽減につながる可能性があります。

また、国内製と海外製の違い、服用中の薬との飲み合わせなどは、該当するユーザーにとって重要度が高い項目です。すべてのユーザーに同じ情報を提示するだけでなく、現在服用中の薬がある方や薬の品質に不安がある方に向けて、診察時に必ず確認すべきポイントとして分かりやすく案内することが課題です。

申し込み前に確認しておけばよかったことはありますか？（複数選択可）

診察時に医師へ相談できてよかったこと・確認しておけばよかったこと（複数選択可）



※複数選択可のため、各割合は回答者61名に対する選択率です。合計は100%になりません。

DMMオンラインクリニックAGAの申し込み前に確認しておけばよかったこととして最も多かったのは、「副作用時の相談方法」でした。61件中18件がこの回答を選択しており、回答者全体の29.5%を占めています。

次いで、「2年目以降の料金」が16件、26.2%、「薬の種類や国内製/海外製の違い」が11件、18.0%となりました。申し込み前の確認不足としては、料金面だけでなく、副作用が出た場合の相談方法や処方薬の違いなど、治療開始後に不安になりやすい項目が上位に挙がっています。

※本設問は複数選択可のため、各割合は回答者61名に対する選択率です。合計は100%になりません。

回答別のデータ傾向（申し込み前に確認しておけばよかったこと）

■副作用時の相談方法：最も多い確認不足

- 件数：18件／61件
- 選択率：29.5%
- 最も多かった回答は「副作用時の相談方法」でした。
- DMMオンラインクリニックAGAを利用するユーザーは、治療を始めた後に副作用や体調変化が起きた場合、どこに相談すればよいのかを事前に確認しておけばよかったと感じています。
- オンライン診療は手軽に始められる一方で、体調変化が起きた際の相談先や対応フローが分かりにくいと、不安につながりやすいと考えられます。

■2年目以降の料金：継続費用への確認ニーズ

- 件数：16件／61件
- 選択率：26.2%
- 「2年目以降の料金」は、2番目に多い回答でした。
- AGA治療は継続を前提に検討されやすいため、初回料金やクーポン適用後の料金だけではなく、割引終了後や2年目以降の費用を確認しておきたいニーズが見られます。
- 申し込み時点では初回の安さに目が向きやすい一方で、実際に継続する段階で通常料金や長期的な総額が気になったユーザーがいると考えられます。

■薬の種類や国内製/海外製の違い：処方内容への理解不足

- 件数：11件／61件
- 選択率：18.0%
- 「薬の種類や国内製/海外製の違い」は11件でした。
- 申し込み前に、どの薬が処方されるのか、国内製と海外製で何が違うのかを理解しておけばよかったと感じるユーザーが一定数います。
- AGA治療薬は成分名や製造国、処方目的の違いが分かりにくいため、事前説明が不足すると、治療開始後に不安や疑問が残しやすい項目です。

■クーポンの適用条件・送料込みの総額・定期便の解約・変更条件：料金と契約条件の確認不足

- クーポンの適用条件：9件／61件、14.8%
- 送料込みの総額：9件／61件、14.8%
- 定期便の解約・変更条件：9件／61件、14.8%
- これらの項目はいずれも9件で、同率の回答となりました。
- クーポンについては、対象プランや有効期限、適用条件を十分に確認しておけばよかったというニーズが見られます。
- 送料込みの総額については、薬代だけでなく配送費を含めた実際の支払額を事前に把握したいユーザーがいます。
- 定期便の解約・変更条件については、治療継続中にプラン変更や解約が必要になった場合に備えて、申し込み前に条件を確認しておきたいニーズがあると考えられます。

■特にない・その他：確認不足を感じていない層も存在

- 特にない：9件／61件、14.8%
- その他：1件／61件、1.6%
- 「特にない」も9件あり、申し込み前に確認しておけばよかったことはないと感じているユーザーも一定数います。
- この層は、事前に必要な情報を確認できていた、または利用後に大きなギャップを感じなかった可能性があります。
- 一方で、「その他」は1件のみで、多くの確認不足は上位項目に集約されていると考えられます。

調査結論

【特筆すべき点】

DMMオンラインクリニックAGAの申し込み前に確認しておけばよかったことでは、「副作用時の相談方法」が29.5%で最も多く、次いで「2年目以降の料金」が26.2%、「薬の種類や国内製/海外製の違い」が18.0%となりました。

この結果から、ユーザーは申し込み後に「副作用が出たときにどうすればよいか」「継続するといくらかかるのか」「処方される薬にはどのような違いがあるのか」といった点で不安や確認不足を感じやすいことが分かります。

また、「クーポンの適用条件」「送料込みの総額」「定期便の解約・変更条件」もそれぞれ14.8%で並んでおり、料金や契約条件に関する確認不足も一定数見られます。初回の安さだけでなく、継続時の費用や条件まで含めた情報整理が求められていると考えられます。

【今後の課題】

今後は、申し込み前の段階で「副作用時の相談方法」「2年目以降の料金」「薬の種類や国内製/海外製の違い」を分かりやすく案内することが重要です。特に、副作用時の相談方法は最も多く選ばれているため、診察後に不安を感じた際の連絡先、相談可能なタイミング、受診が必要な症状の目安を事前に提示することで、ユーザーの安心感につながります。

また、料金面では、クーポン適用後の金額だけでなく、送料込みの総額、2年目以降の料金、定期便の解約・変更条件を一体で確認できる導線が必要です。AGA治療は継続前提で検討されやすいため、申し込み前に長期的な費用と契約条件を把握できるようにすることで、利用後のギャップや不安を減らせると考えられます。

「申し込み前に確認しておけばよかったことはありますか？」 で回答した理由を教えてください

「申し込み前に確認しておけばよかったこと」で回答された理由を見ると、主に「継続時の料金」「副作用時の相談方法」「薬の種類や国内製・海外製の違い」「クーポンや定期便の条件」に関する内容が多く見られました。

特に多かったのは、初回料金やクーポン適用後の安さだけを見て申し込み、2年目以降の料金や送料込みの総額、定期便の解約条件まで十分に確認できていなかったという理由です。AGA治療は継続を前提に検討されやすいため、申し込み後に「長く続けると実際にいくらかかるのか」を気にする声が目立ちました。

また、副作用が出た場合の相談方法を事前に確認しておけばよかったという回答も複数見られます。初期脱毛や性欲減退、頭皮のかゆみなど、治療開始後に体調変化や不安を感じた際、オンライン診療だけでどのように相談できるのかを事前に把握しておきたかったという内容です。

主な理由の分類	回答理由の傾向	ユーザーの心理・背景
継続時の料金を把握しておきたかった	2年目以降の料金、通常料金、長期的な総額を確認しておけばよかったという理由。	初回料金やクーポンの安さだけで判断すると、継続時の負担感が見えにくい。
送料込みの総額を確認しておきたかった	薬代だけでなく、送料を含めた実際の支払額を知っておくべきだったという理由。	オンライン診療では配送が前提になるため、送料が想定外の負担になりやすい。
副作用時の相談方法を知っておきたかった	副作用や体調変化が起きた際の相談先、対応方法、緊急時の流れを確認したかったという理由。	オンライン診療の手軽さがある一方で、体調変化が起きたときの不安が残りやすい。
薬の種類や国内製・海外製の違いを理解しておきたかった	処方薬の種類、国内製と海外製の違い、効果や品質の違いを確認しておけばよかったという理由。	料金の安さと薬の品質・安全性を結びつけて不安を感じるユーザーがいる。
クーポンの適用条件を確認しておきたかった	クーポンの期限、対象プラン、使えるタイミングを事前に確認しておくべきだったという理由。	クーポンの存在や条件を知らないと、割引を受けられず後悔につながる。
定期便の解約・変更条件を確認しておきたかった	定期便の解約方法、変更条件、途中解約時の扱いを把握しておきたかったという理由。	効果や副作用によって継続可否が変わるため、契約の柔軟性を事前に知りたい。

特に確認不足はなかった

事前に調べていた、以前から利用していた、特にギャップはなかったという理由。

料金やサービス内容を把握したうえで申し込めた層も一定数いる。

回答別のデータ傾向（申し込み前に確認しておけばよかった理由）

■継続時の料金に関する理由

申し込み前に確認しておけばよかった理由として、2年目以降の料金や通常料金、長期的な総額に関する内容が目立ちました。

具体的には、初年度の料金やクーポン適用後の金額に注目して申し込んだものの、2年目以降の料金がどう変わるのか、継続した場合の総額がどの程度になるのかを事前に確認しておけばよかったという内容です。

AGA治療は短期で完結するものではなく、継続して様子を見るケースが多いため、初回の安さだけでなく、長期的な支払額を把握したいニーズが強いと考えられます。

■送料込みの総額に関する理由

送料についても、申し込み前に確認しておけばよかったという理由が見られました。

オンライン診療では薬の配送が発生するため、薬代だけでなく送料を含めた総額が実際の支払額になります。そのため、「薬代は安いと思ったが、送料を含めると負担を感じた」「送料込みで対面クリニックとどれくらい差があるのか知りたかった」といった不満や確認不足につながっていると考えられます。

料金を分かりやすく見せる際は、月額料金だけでなく、送料込みの総額を合わせて提示することが重要です。

■副作用時の相談方法に関する理由

副作用時の相談方法については、自由記述でも不安が具体的に表れていました。

初期脱毛で不安になった、軽度の副作用が出た、頭皮のかゆみを感じた、副作用が出たときにオンラインだけで適切に相談できるのか知りたかったといった内容が確認できます。

このことから、ユーザーは治療を始める前に、薬の副作用そのものだけでなく、「副作用が出た場合どう行動すればよいか」を知りたいと考えていることが分かります。特にオンライン診療では、対面で相談できない不安が残りやすいため、相談窓口や緊急時の対応フローを事前に示すことが重要です。

■薬の種類や国内製・海外製の違いに関する理由

薬の種類や国内製・海外製の違いについても、申し込み前に確認しておけばよかったという理由が複数見られました。

具体的には、薬が国内製なのか海外製なのか、国内製と海外製で効果や品質に違いがあるのか、処方される薬の種類をもっと理解しておきたかったという内容です。

AGA治療薬は、成分名や製造国、プランごとの違いが分かりにくいいため、ユーザーにとっては「安い理由」と「薬の品質」が結びついて不安になりやすい項目です。申し込み前に薬の種類や違いを整理して提示することで、納得感を高められる可能性があります。

■クーポンの適用条件に関する理由

クーポンについては、クーポンの存在を知らなかった、期限切れで使えなかった、対象プランを確認しておけばよかったといった理由が見られました。

DMMオンラインクリニックAGAでは、クーポンが申し込みの後押しになっている一方で、適用条件が分かりにくい場合、申し込み後の後悔につながる可能性があります。

特に、初回料金を重視するユーザーほどクーポンの影響を受けやすいため、クーポンの対象プラン、利用期限、適用後の料金、通常料金に戻るタイミングを分かりやすく案内することが重要です。

■定期便の解約・変更条件に関する理由

定期便の解約・変更条件についても、申し込み前に確認しておけばよかったという理由が確認できます。

AGA治療は、効果の出方や副作用の有無によって、途中でプラン変更や解約を検討する可能性があります。そのため、定期便の解約方法や変更条件が分かりにくいと、申し込み前の不安や申し込み後の後悔につながりやすいと考えられます。

料金の安さを訴求するだけでなく、継続できなかった場合の選択肢や、変更・解約のしやすさを明示することが重要です。

調査結論

【特筆すべき点】

自由記述の理由を見ると、ユーザーが申し込み前に確認しておけばよかったと感じている内容は、主に「継続時の費用」と「治療開始後の不安対応」に分かれます。

料金面では、初回料金やクーポン適用後の安さだけでなく、2年目以降の料金、送料込みの総額、定期便の解約・変更条件まで確認しておきたかったという理由が目立ちました。つまり、ユーザーは単に安さを求めているのではなく、長期的に見て納得できる料金かどうかを知りたいと考えています。

治療面では、副作用時の相談方法や薬の種類、国内製・海外製の違いに関する理由が多く見られました。オンラインで手軽に始められる一方で、薬を服用する以上、体調変化や薬の品質に対する不安は残りやすいことが分かります。

【今後の課題】

今後は、申し込み前の段階で「初回料金」だけでなく、「継続時の総額」「2年目以降の料金」「送料込みの支払額」「定期便の解約・変更条件」をまとめて確認できる導線を用意することが重要です。特にAGA治療は継続が前提になりやすいため、短期的な安さよりも、長期的な費用イメージを分かりやすく提示する必要があります。

また、副作用時の相談方法や薬の種類、国内製・海外製の違いについても、申し込み前に確認できる情報を充実させることが課題です。副作用が出た場合の相談先、緊急時の対応、薬ごとの違いを事前に整理することで、オンライン診療に不安を感じるユーザーでも納得して申し込みやすくなると考えられます。

総論と今後の課題

総論

【6/30】DMMオンラインクリニックAGAの調査結果から、ユーザーがDMMオンラインクリニックを選ぶ最大の理由は、「オンラインで診察から処方まで完結できる手軽さ」にあることが確認されました。実際に、「DMMオンラインクリニックAGAを選んだ一番の理由」では、61件中31件、50.8%が「オンラインで診察から処方まで完結できるから」と回答しており、通院不要でAGA治療を始められる点が最も大きな利用動機になっています。

一方で、料金面では「安いから選ぶ」という前向きな反応だけでなく、「安いからこそ本当に効果があるのか」「副作用が出た場合にどうすればよいのか」「薬の品質は問題ないのか」といった不安も見られました。料金が安いことへの不安では、「副作用が不安だった」が36.1%、「効果があるか不安だった」が32.8%となっており、ユーザーは価格そのものよりも、治療の安全性や納得感を重視していることが分かります。

また、申し込み前に料金面で確認したことでは、「送料込みの総額」「12ヶ月定期便の支払い総額」「診察料や追加費用の有無」が上位に挙がりました。これは、ユーザーが初回料金やクーポン適用後の金額だけでなく、継続した場合の実質的な支払額を確認したいと考えていることを示しています。AGA治療は継続前提で検討されやすいため、短期的な安さよりも、長期的に無理なく続けられる料金設計がどうか重要な判断材料になっています。

診察時に医師へ相談できてよかったこと・確認しておけばよかったことでは、「自分に合う治療プラン」が47.5%で最も多く、次いで「副作用や体調変化への対応」「効果が出るまでの目安」がそれぞれ37.7%でした。この結果から、ユーザーは単に薬を処方してもらうだけでなく、自分の症状や目的に合った治療を選んでいるか、治療開始後に不安が出た場合にどう対応すべきかを医師に確認したいと考えていることが分かります。

さらに、申し込み前に確認しておけばよかったことでは、「副作用時の相談方法」が29.5%で最も多く、「2年目以降の料金」が26.2%、「薬の種類や国内製/海外製の違い」が18.0%と続きました。自由記述でも、初回料金やクーポンの安さに注目して申し込んだものの、継続時の料金や副作用時の相談先、処方薬の違いについて事前にもっと確認しておけばよかったという声が確認されています。

以上を踏まえると、DMMオンラインクリニックAGAは、「オンライン完結の利便性」と「始めやすい価格設計」によって、AGA治療のハードルを下げているサービスだといえます。一方で、ユーザーの不安は、申し込み前の料金比較だけでは完結しておらず、治療開始後の副作用対応、薬の違い、長期的な費用、定期便の条件といった継続利用に関わる情報に集中しています。

そのため、今後は「安く・手軽に始められる」ことを伝えるだけでなく、「納得して続けられる」「不安が出たときに相談できる」「長期的な費用を把握できる」という安心材料をセットで提示することが重要です。

今後の課題

1. 料金の安さだけでなく、継続時の総額を分かりやすく提示する

DMMオンラインクリニックAGAでは、初回料金やクーポン適用後の安さが申し込みの後押しになっている一方で、2年目以降の料金や送料込みの総額、12ヶ月定期便の支払い総額を気にするユーザーも多く見られました。

今後は、初回料金だけでなく、以下のような情報をまとめて確認できる設計が必要です。

- クーポン適用後の初回料金
- 送料込みの総額
- 12ヶ月継続した場合の支払い総額
- 2年目以降の通常料金
- 診察料や追加費用の有無
- 定期便の解約・変更条件

特にAGA治療は長期継続が前提になりやすいため、「初月はいくらか」だけでなく、「半年後・1年後・2年目以降にいくらかかるのか」まで見える化することが、申し込み後の不安やギャップを減らすうえで重要です。

2. 副作用時の相談方法を申し込み前に明確化する

今回の調査では、「副作用が不安だった」「副作用時の相談方法を確認しておけばよかった」という回答が多く見られました。オンライン診療は手軽に始められる一方で、体調変化が起きた場合にどこへ相談すればよいのかが分かりにくいと、不安につながりやすい傾向があります。

今後は、申し込み前の段階で以下の情報を分かりやすく提示することが課題です。

- どのような副作用が起こりうるのか
- どの症状が出たら相談すべきか
- 相談できる窓口や連絡方法
- 緊急時に取るべき対応
- 服用を中止すべき症状の目安
- オンライン診療で対応できる範囲

副作用に関する情報は不安を煽るのではなく、「不安が出たときにどうすればよいか」を明確にする形で提示することが重要です。

3. 自分に合う治療プランを選びやすくする

診察時に確認したい内容として最も多かったのは、「自分に合う治療プラン」でした。ユーザーは、AGA治療を始めるにあたって、自分の症状や目的に対してどのプランが適しているのかを知りたいと考えています。

今後は、申し込み前や診察前に、以下のような情報を整理しておくことで、ユーザーが相談しやすくなります。

- 予防目的に向いているプラン

- 発毛を目指したい方に向いているプラン
- 内服薬・外用薬の違い
- プランごとの治療目的
- 効果が出るまでの目安
- 副作用リスクや注意点
- 診察時に医師へ確認すべき質問例

オンライン診療では診察時間が限られると感じるユーザーもいるため、事前に相談項目を整理できるチェックリストを用意すると、診察時の満足度向上につながる可能性があります。

4. 薬の種類や国内製・海外製の違いを分かりやすく説明する

薬の品質や海外製の薬への不安、国内製と海外製の違いを確認しておけばよかったという回答も見られました。料金の安さが魅力になる一方で、ユーザーによっては「安い理由」や「薬の品質」に不安を感じる場合があります。

今後は、処方薬について以下の情報を分かりやすく整理することが重要です。

- 処方される薬の種類
- 薬ごとの目的
- 国内製と海外製の違い
- 成分や服用方法
- 副作用や注意点
- 医師に確認すべきポイント

特に、薬の違いは専門用語だけでは分かりにくいため、初心者でも理解しやすい比較表やQ&A形式で提示することが有効です。

5. クーポン・定期便・解約条件の見落としを防ぐ

クーポンの適用条件、送料込みの総額、定期便の解約・変更条件は、申し込み前に確認しておけばよかった項目として一定数挙がっています。

クーポンは申し込みの後押しになる一方で、対象プランや有効期限、適用条件が分かりにくいと、利用できなかった場合の後悔につながります。また、定期便は料金を抑えやすい一方で、解約・変更条件が分かりにくいと不安要素になります。

今後は、以下の情報を申し込み前に確認しやすくする必要があります。

- クーポンの対象プラン
- クーポンの有効期限
- クーポン適用後の料金
- 通常料金に戻るタイミング
- 定期便の解約方法
- 定期便の変更条件
- 途中解約時の注意点

料金訴求とあわせて、契約条件の透明性を高めることが、申し込み後の不満や不安を減らすうえで重要です。

6. 「手軽さ」と「安心感」を両立した情報設計にする

DMMオンラインクリニックAGAの強みは、オンラインで診察から処方まで完結できる手軽さです。一方で、ユーザーは治療を始めるにあたって、料金、薬、副作用、効果、継続条件など複数の不安を抱えています。

そのため、今後の情報設計では、「簡単に申し込める」だけでなく、「不安を確認してから申し込める」状態を作ることが重要です。

具体的には、申し込み前ページや記事内で、以下のような導線を用意するとよいと考えられます。

- 料金総額の確認
- 副作用時の相談方法
- 自分に合うプランの選び方
- 薬の種類と違い
- 効果が出るまでの目安
- 定期便・解約条件
- 診察時に質問すべきこと

DMMオンラインクリニックAGAは、利便性と価格面で選ばれやすい一方、ユーザーが本当に納得して申し込むには、治療開始後の不安まで先回りして解消する情報が必要です。今後は、「始めやすさ」だけでなく「続けやすさ」と「相談しやすさ」を伝えることが、より高い満足度につながる課題だと考えられます。