

スマルナ

クーポンに関するアンケート調査結果

スマルナのクーポンに関するアンケート回答 27 名分を集計

調査方法	インターネット調査（ランサーズ）
調査期間	2026 年 9 月 4 日から 9 月 11 日
回答数	27 名
調査対象	スマルナのクーポンに関するアンケート回答者
調査主体	ON-CLINIC 編集部

アンケート設問一覧

1. スマルナ利用時に使用したクーポン
2. 他の選択肢の認知と比較
3. クーポンを決めた基準
4. クーポンを決めるまでにかかった時間
5. 対象条件の分かりやすさ
6. 対象条件の分かりやすさを選んだ理由
7. 想定通りの割引を受けられたか
8. これから利用する人への助言

調査結果を見る際の注意

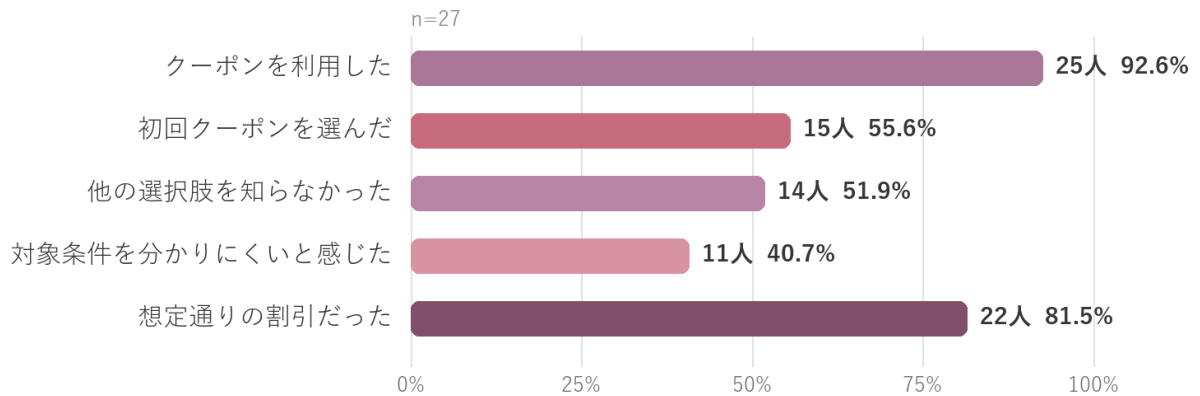
- 回答数 27 件の小規模調査であり、スマルナ利用者全体の構成を示すものではありません。
- 回答は自己申告に基づき、申込記録や決済記録との照合は行っていません。
- クーポンの内容や対象条件は変更される場合があります。利用時は公式情報と決済画面で最新条件を確認してください。
- 自由記述のテーマ分類は、各回答の中心的な内容に基づいています。

作成日 2026 年 9 月 16 日

1 調査結果の要約

スマルナのクーポンに関する回答 27 件を集計しました。クーポンを利用した人は 25 件でしたが、14 件は自分が使ったもの以外の選択肢を知らなかったと答えています。対象条件を少しでも分かりにくいと感じた回答は 11 件でした。

調査結果の主要指標

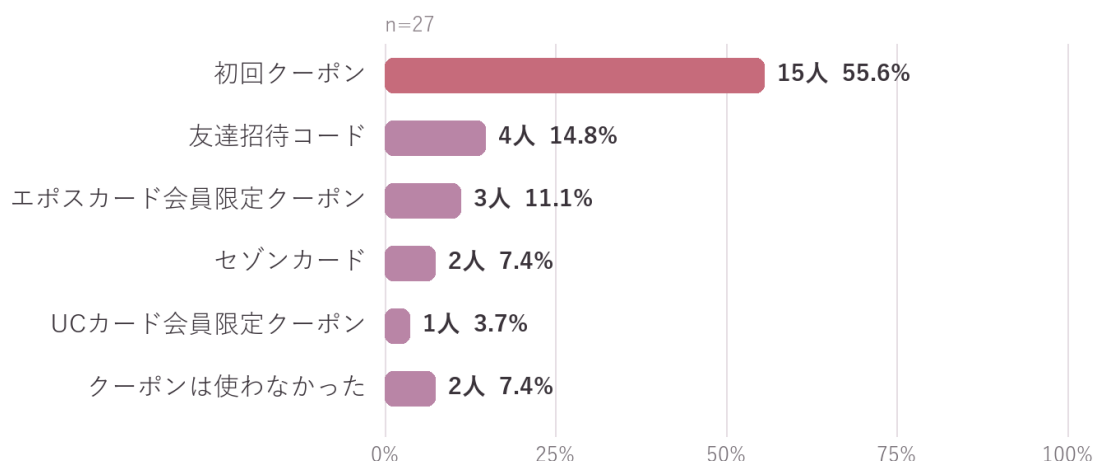


指標	人数	割合	読み取り
初回クーポンを選択	15 人	55.6%	利用したクーポンで最多
他の選択肢を知らなかった	14 人	51.9%	比較前に選択が終わる人が多い
条件を分かりにくいと回答	11 人	40.7%	対象プランや支払い方法が主な論点
想定通りの割引	22 人	81.5%	5 人は割引額の不足または適用エラー

結果の要点 初回クーポンの利用が中心でした。一方で、他の選択肢を知らない人が半数を超えています。クーポン一覧で、割引額、対象プラン、支払い方法、適用後金額を比較できるようにすると、選びやすさの改善につながります。

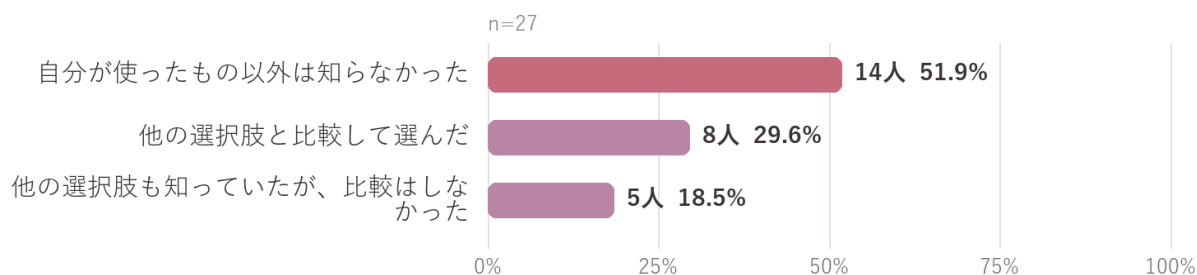
2 設問別の調査結果

Q1 スマルナ利用時 どのクーポンを使いましたか



結果の要点 初回クーポンが15人（55.6%）で最も多く、友達招待コードが4人（14.8%）、エポスカード会員限定クーポンが3人（11.1%）と続きました。クーポンを使わなかった人は2人（7.4%）でした。

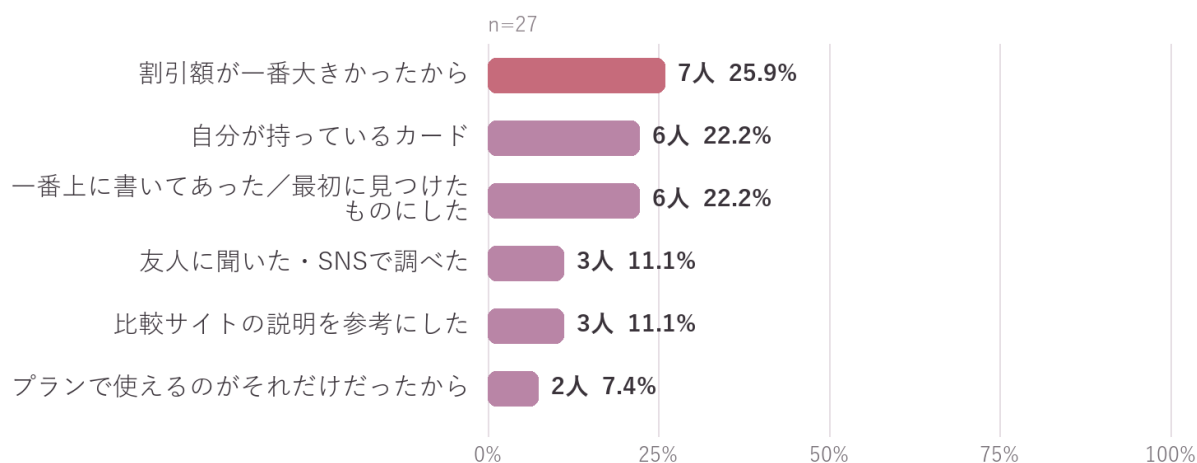
Q2 クーポンを選ぶ際 他にどんな選択肢があったか知っていましたか



結果の要点 14人（51.9%）は、自分が使ったもの以外のクーポンを知りませんでした。他の選択肢と比較した人は8人（29.6%）で、知っていたものの比較しなかった人は5人（18.5%）でした。

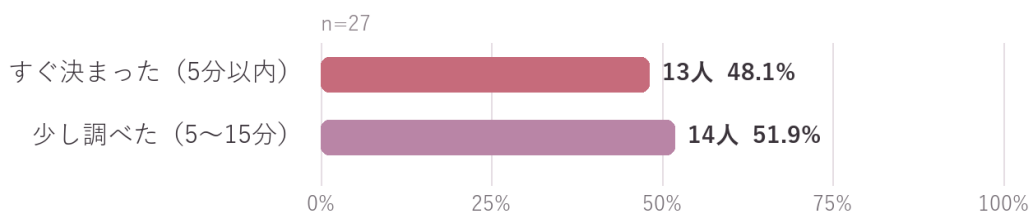
2 設問別の調査結果 続き

Q3 クーポンを決めた基準は何ですか



結果の要点 最も多かった基準は割引額の大きさに7人（25.9%）でした。保有カードと最初に見つけたクーポンが各6人（22.2%）で続きます。割引額だけでなく、見つけやすさや手持ちのカードも選択に影響しています。

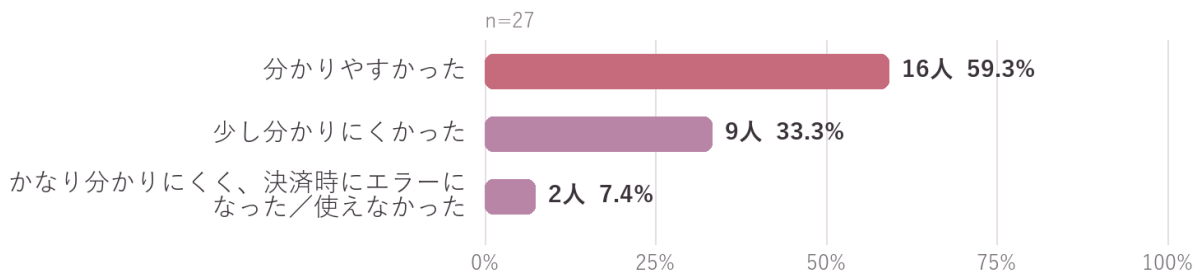
Q4 クーポンを決めるまでに どれくらい時間がかかりましたか



結果の要点 5分以内に決めた人は13人（48.1%）、5分から15分ほど調べた人は14人（51.9%）でした。短時間で決める人と、条件を確認してから決める人がほぼ半数ずつです。

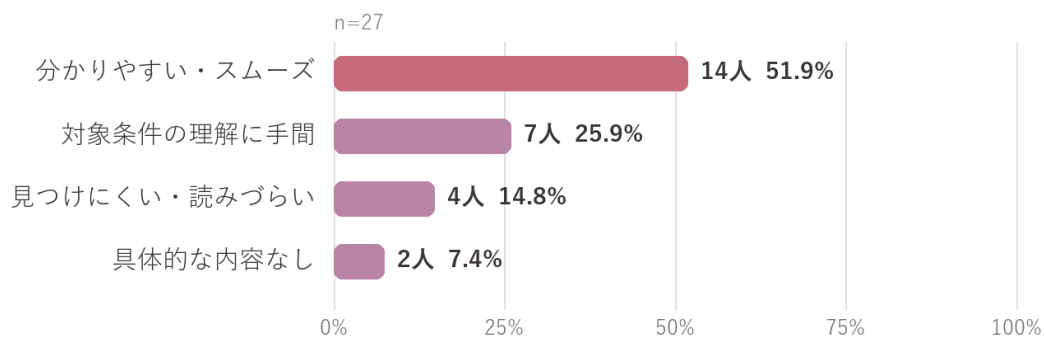
2 設問別の調査結果 続き

Q5 クーポンの対象条件は分かりやすかったですか



結果の要点 16人（59.3%）は分かりやすかったと回答しました。一方、少し分かりにくかった人が9人（33.3%）、かなり分かりにくいと感じた人が2人（7.4%）で、合計11人（40.7%）が分かりにくさを感じています。

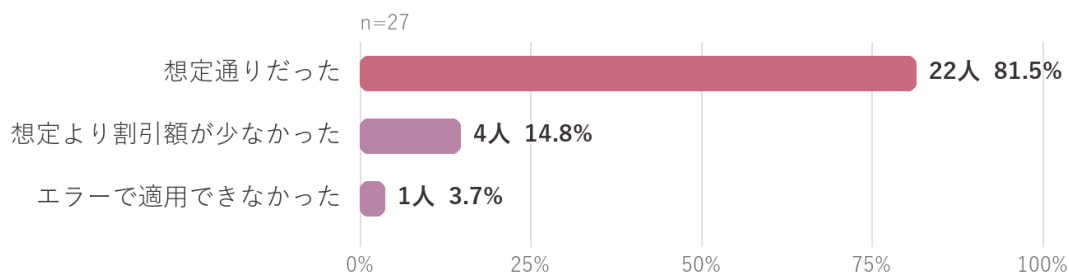
Q6 5の回答理由 具体的に感じたことがあれば教えてください



結果の要点 分かりやすい、またはスムーズに使えたという記述が14件ありました。一方で、対象プランや支払い方法などの条件確認に手間がかかったという記述が7件、表示や導線が見つけにくいという記述が4件ありました。

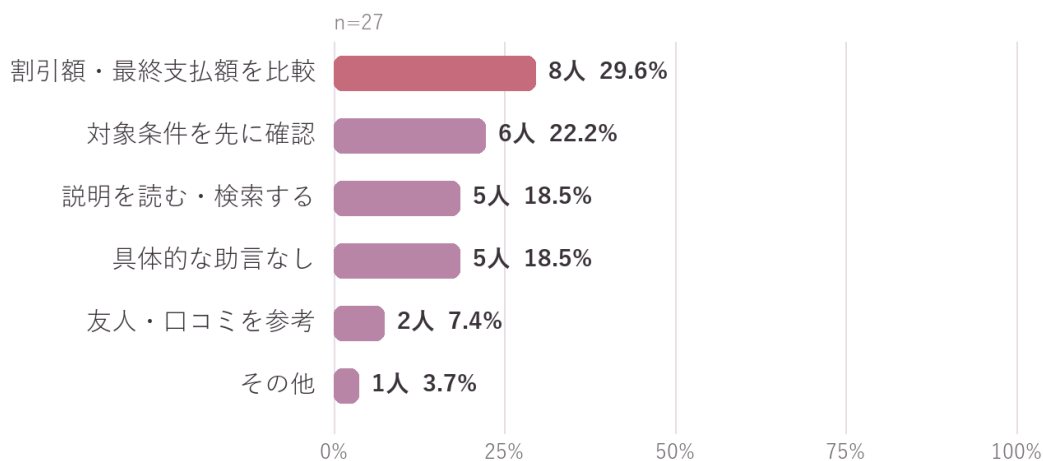
2 設問別の調査結果 続き

Q7 実際に選んだクーポンで 想定通りの割引が受けられましたか



結果の要点 22人（81.5%）は想定通りの割引を受けられました。4人（14.8%）は想定より割引額が少なく、1人（3.7%）はエラーで適用できなかったと回答しています。

Q8 これからスマルナのクーポンを使う方へ これを見て選べば迷わないというアドバイスがあれば教えてください



結果の要点 最も多かった助言は、複数のクーポンを比べて最終支払額を確認することでした。次に、対象プラン、支払い方法、利用期限を先に確認することが挙げられています。

3 Q8 自由記述回答全文

これからスマルナのクーポンを使う方へ、「これを見て選べば迷わない」というアドバイスがあれば教えてください

以下に、27 件の回答を原文のまま掲載します。

回答 1

しっかり調べれば大丈夫

回答 2

特にはなし

回答 3

事前にクーポン欄を確認してからの購入がおすすめ。

回答 4

会計画面で選べたはずなので、そこを見れば迷わないと思います。

回答 5

アプリが使いやすく、わかりやすいのでクーポンの比較もしやすいかと思います。

回答 6

特にありません。

自由記述回答全文 続き

回答 7

クーポンを使う前に、対象となるプランや支払い方法、利用期限を確認するのがおすすめです。割引額だけでなく、適用条件や注意事項までチェックして、自分の利用方法に合うクーポンを選ぶと迷いにくいです。

回答 8

クーポンで500円でも、1000円でもお得になることで家系の
辛いやりくりをしている世帯には大変良いです

回答 9

なし

回答 10

クーポンを使う前にいちど良く調べてほかにもいいクーポンがないか、どれを使うのが最適かよく考えてから使ったらいいかと思いました

回答 11

クーポンの種類によって割引率や額が異なるため、すでにピルを服用中か、長期で利用予定かによって、一番お得になるものを選べばいい。

回答 12

割引額だけで決めず、使いたいプランが対象になっているかと、支払い方法などの条件を先に確認すると迷いにくいと思います。複数のクーポンがある場合は、最終的な支払額を比較してから選ぶのがおすすめです。

自由記述回答全文 続き

回答 13

割引がどれくらいか

回答 14

表示される文字をちゃんと読めば迷うことはない。

回答 15

特にありません

回答 16

知名度が高いかどうか？を聞いておく方がよいです。

回答 17

友人が利用したりしていればそこから聞くのが早い

回答 18

イメージしていたより、クーポンを利用することによる割引金額が安かったので、利用するにあたっては、説明を細部まで読んで決めることが重要かと思います。

自由記述回答全文 続き

回答 19

迷ったら検索してください。

回答 20

スマルナアプリ内やネットで検索、あるいは友達招待コードなど、複数のクーポンを見て比較するのがよいと思う。

回答 21

割引率が高いやつを使うと良い

回答 22

画面に並んでいるクーポンの説明を一度だけ丁寧に読み比べると迷いが減ります。

そのうえで自分が使える支払い方法やプランに合うものを選ぶと後悔がなく、割引の反映もスムーズに進みます。

回答 23

対象のサービス・利用条件・有効期限をチェックするのがおすすめ

回答 24

割引額だけを見るのではなく、自分が選ぶプランがクーポンの対象になっているかどうかを先に確認すると迷いにくいと思います。私は初回クーポンのほかにカード会員向けの優待なども調べましたが、最終的には自分のプランで実際にいくら安くなるのかを比較してから決めました。決済する前に、クーポンがきちんと適用されているか金額を確認しておくことで安心できるのでおすすめです。

自由記述回答全文 続き

回答 25

クーポンも色々あるみたいなので、じっくり検討するのが良い。

回答 26

ないです。

回答 27

ネットの手順サイト

4 スマルナのクーポン選びで確認したいこと

スマルナのクーポンを選ぶときは、表示されている割引額だけで決めず、自分が利用するプランに適用できるかを先に確認しましょう。今回のアンケートでは、回答者 27 人のうち 11 人が、対象条件を少しでも分かりにくいと感じていました。

対象プランと支払い方法を確認する

クーポンによって、対象となるプランや支払い方法が異なる場合があります。初回限定、特定の一括決済プラン、カード会員向けなどの条件を確認し、自分の申し込み内容に合うものを選ぶことが大切です。

割引率ではなく最終支払額で比べる

割引率が大きく見えても、適用対象や上限によって実際の割引額が変わることがあります。複数のクーポンを使える場合は、適用後の支払額を比べると判断しやすくなります。

決済前に適用状態を確認する

今回の調査では 22 人（81.5%）が想定通りの割引だった一方、4 人は想定より割引額が少なく、1 人はエラーで適用できなかったと回答しました。決済を確定する前に、クーポン名と割引後の金額を確認しておくで安心です。

他のクーポンも一度確認する

14 人（51.9%）は、自分が使ったもの以外のクーポンを知りませんでした。最初に見つけたクーポンだけで決めず、初回クーポン、友達招待コード、カード会員向け優待など、利用できる選択肢を一度確認してみましょう。

調査結果のまとめ

スマルナのクーポンに関するアンケートでは、初回クーポンを選んだ人が 55.6%で最も多く、想定通りの割引を受けられた人は 81.5%でした。一方で、他の選択肢を知らなかった人は 51.9%、対象条件を分かりにくいと感じた人は 40.7%でした。クーポンを選ぶ際は、割引額、対象プラン、支払い方法、利用期限、適用後金額を順に確認すると迷いにくくなります。

5 調査概要

調査方法	アンケート調査
募集期間	2026 年 9 月 4 日から 9 月 11 日
回答数	27 名
調査対象	スマルナのクーポンに関するアンケート回答者
調査主体	ON-CLINIC 編集部

作成日 2026 年 9 月 16 日