

レバクリ クーポンに関するアンケート調査結果

レバクリ利用経験者 32 名の回答を集計

調査方法	インターネット調査（ランサーズ）
調査期間	2026 年 8 月 27 日～8 月 31 日
回答人数	32 名
調査対象	レバクリを現在利用中または過去に利用した回答者
調査主体	ON-CLINIC 編集部

作成日 2026 年 9 月 11 日

1 調査概要

本調査では、レバクリを現在利用している人と過去に利用した人の計 32 名に、申込前のクーポン検索、選んだプラン、実際の支払額、満足度を聞きました。

項目	内容
調査名	レバクリクーポンに関するアンケート調査
調査方法	インターネット調査（ランサーズ）
調査対象	レバクリを現在利用中または過去に利用した回答者
回答人数	32 名
集計単位	単一回答は回答者数、複数回答は選択者数で集計
調査主体	ON-CLINIC 編集部

集計ルール

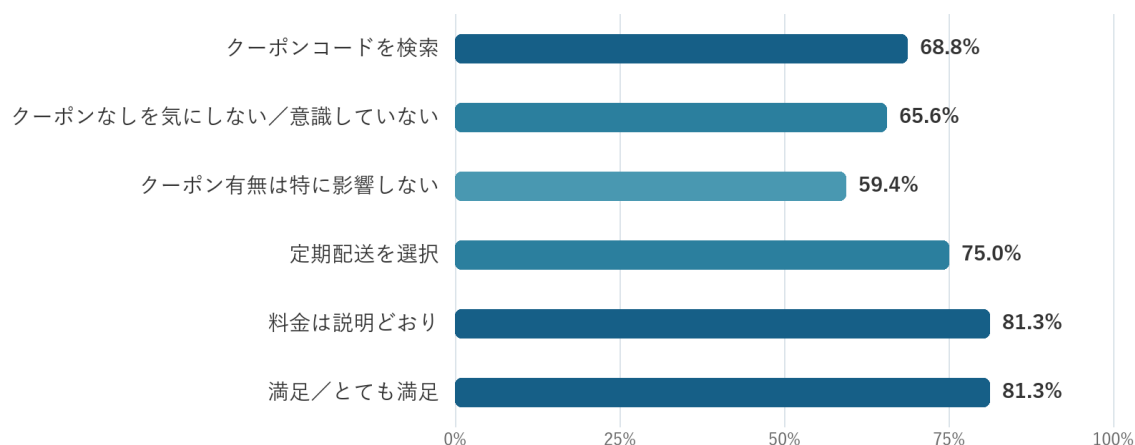
- 複数回答の割合は、各選択肢の選択者数を設問ごとの母数で割って算出しています。合計は 100%を超える場合があります。
- 検索場所はクーポンコードを検索した 22 名、定期配送の選択理由は定期配送を選んだ 24 名を母数とし、元データ上の非対象者回答を除外しました。
- 2 年目以降の価格は「1 年未満」を除く 14 名を集計しました。
- 月額実支払額は自由記述を数値化し、解約済みと判読不能の 2 件を除く 30 件を使用しました。

本資料の構成

調査結果サマリー、設問別集計、結果のまとめ、設問一覧の順に掲載します。

2 調査結果サマリー

回答者 32 名のうち、22 名（68.8%）が申込前にクーポンコードを検索しました。一方、「クーポンがなくても気にならなかった」「クーポンを意識していなかった」は合計 21 名（65.6%）で、クーポンの有無がレバクリを選ぶ際に特に影響しなかった人も 19 名（59.4%）でした。



指標	人数	割合	回答内容
クーポン検索	22 人	68.8%	申込前に検索
クーポンなしへの反応	21 人	65.6%	気にならない／意識していない
選定への影響	19 人	59.4%	特に影響しなかった
料金認識	26 人	81.3%	説明どおり
総合満足	26 人	81.3%	満足／とても満足

読み取りのポイント

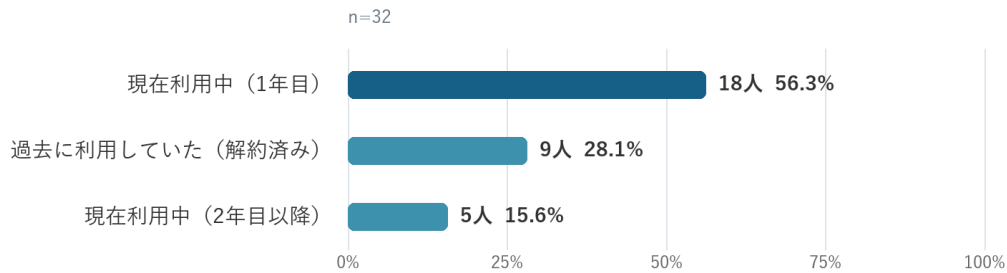
検索状況 申込前にクーポンコードを検索した人は 22 名（68.8%）でした。割引を利用できるか、事前に確認した人が多いことが分かります。

選択理由 定期配送を選んだ 24 名では、「長く続ける予定だった」が 14 名（58.3%）、「割引率が高かった」が 13 名（54.2%）で上位でした。

料金の確認項目 回答者が、これから検討する人に確認を勧めた項目は、「薬代と送料を含む総額」が 21 名（65.6%）で最多でした。「2 年目以降の価格」は 13 名（40.6%）、「単月購入と定期配送の料金差」は 10 名（31.3%）でした。

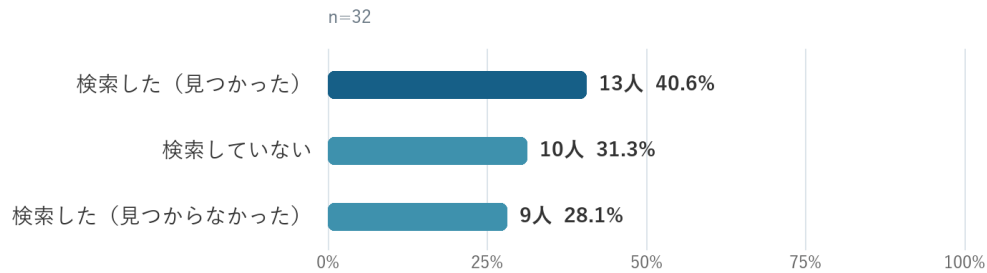
3 設問別の調査結果

Q1 レバクリを利用したのはいつ頃ですか



結果の要点 現在利用中の1年目が18人（56.3%）で最多でした。解約済みの回答者も9人（28.1%）含まれ、利用中と過去利用の双方から回答を得ています。

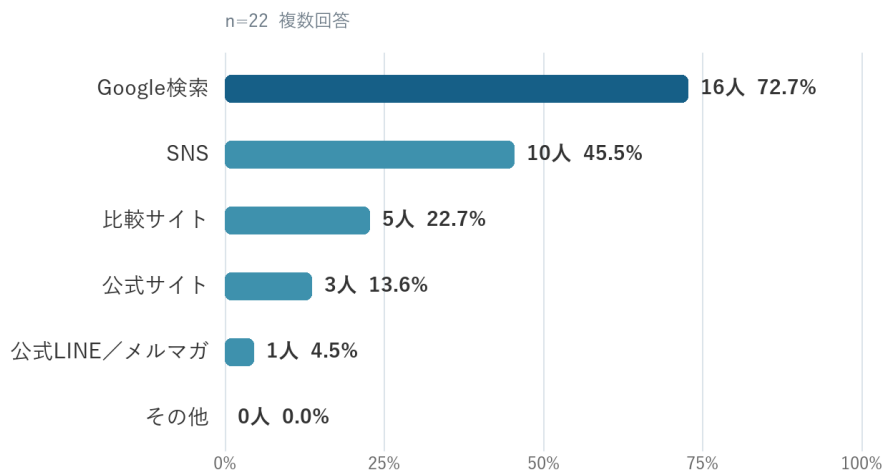
Q2 申込前にクーポンコードを検索しましたか



結果の要点 検索した回答者は22人（68.8%）でした。そのうち13人は何らかの情報を見つけ、9人は見つからなかったと回答しています。

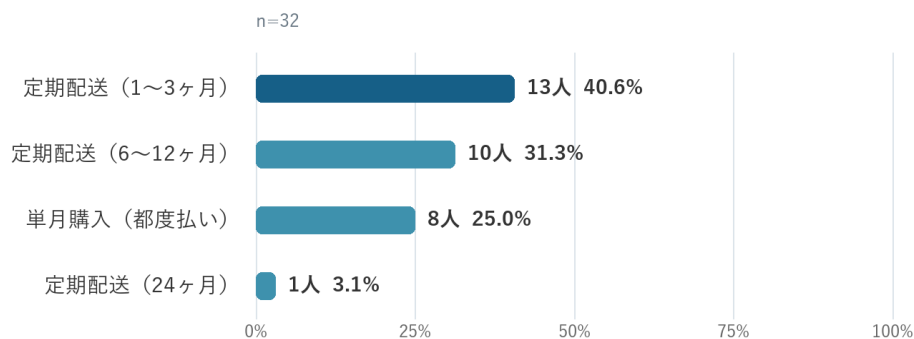
3 設問別の調査結果 続き

Q3 検索した方はどこで探しましたか



結果の要点 クーポン情報を探した 22 名では、Google 検索が 16 名（72.7%）で最多でした。SNS は 10 名（45.5%）で、検索エンジンや SNS から探す人が多い結果です。

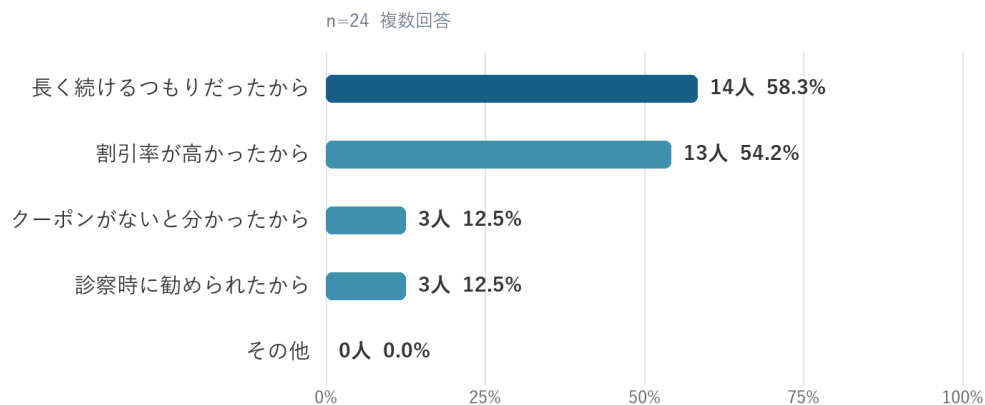
Q4 申込時にどのプランを選びましたか



結果の要点 定期配送を選んだ回答者は合計 24 人（75.0%）でした。単月購入は 8 人（25.0%）で、定期配送が中心となっています。

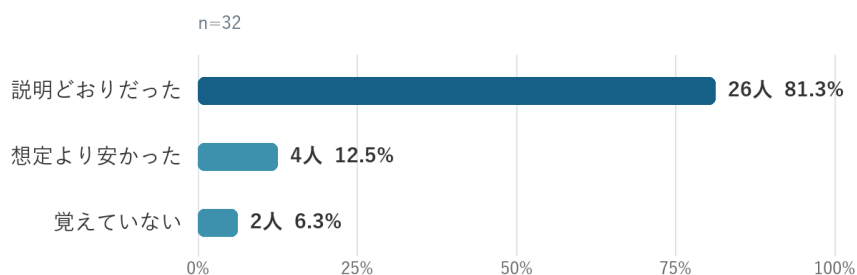
3 設問別の調査結果 続き

Q5 定期配送を選んだ理由を教えてください



結果の要点 定期配送を選んだ 24 名では、「長く続ける予定だった」が 14 名（58.3%）、「割引率が高かった」が 13 名（54.2%）でした。長期利用の予定と割引率を理由に挙げた人が多い結果です。

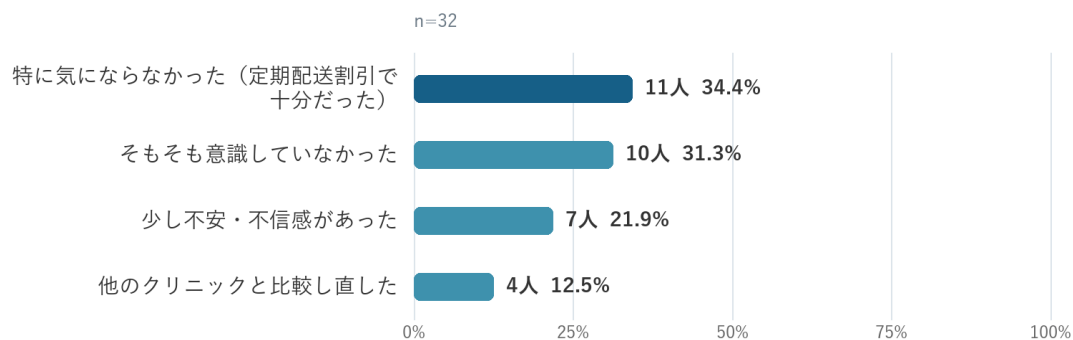
Q6 契約前に確認した料金と実際の総額に違いはありましたか



結果の要点 26 名（81.3%）が「説明どおりだった」と回答しました。「想定より安かった」は 4 名（12.5%）、「覚えていない」は 2 名（6.3%）で、「想定より高かった」という回答はありませんでした。

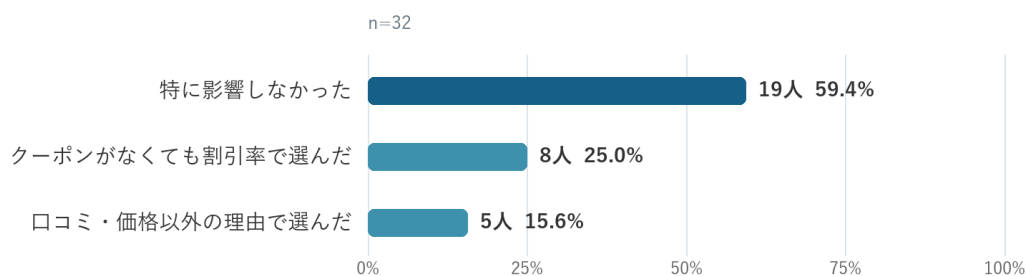
3 設問別の調査結果 続き

Q7 クーポンコードがないと知った時にどう感じましたか



結果の要点 気にならなかった、または意識していなかった回答は合計 21 人（65.6%）でした。一方、検索者に限ると、不安を感じたか他院を比較し直した人は 10 人（45.5%）でした。

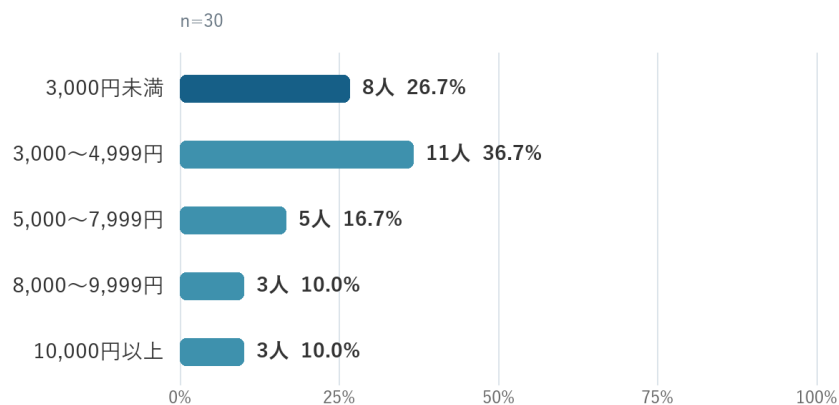
Q8 クーボンの有無はレバクリを選ぶ決め手になりましたか



結果の要点 19 人（59.4%）がクーポンの有無は特に影響しなかったと回答しました。8 人（25.0%）は、クーポンではなく割引率を決め手としています。

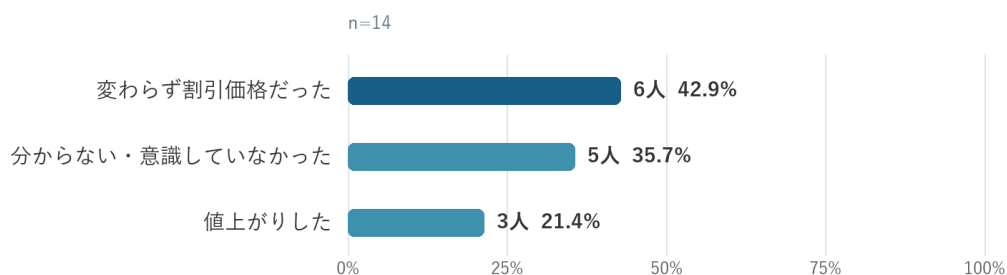
3 設問別の調査結果 続き

Q9 現在の月額実支払額を教えてください



結果の要点 数値化できた 30 人の中央値は 3,869 円、平均は 5,300 円でした。5,000 円未満が 19 人（63.3%）を占めますが、22,500 円の回答を含むため平均は中央値より高くなっています。

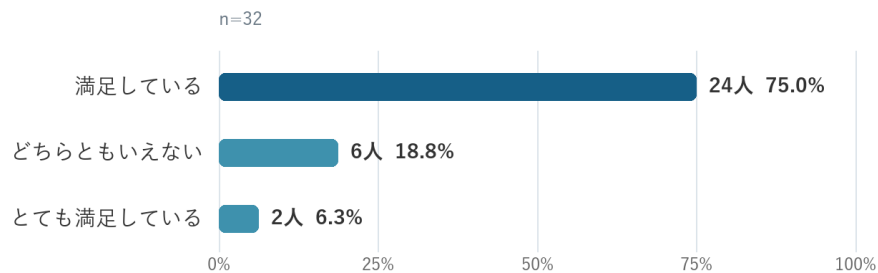
Q10 2 年目以降も 1 年目の割引価格は維持されていますか



結果の要点 1 年未満を除く 14 名では、割引価格が維持された人が 6 名（42.9%）、値上がりした人が 3 名（21.4%）でした。回答者が 14 名と少ないため、参考値としてご覧ください。

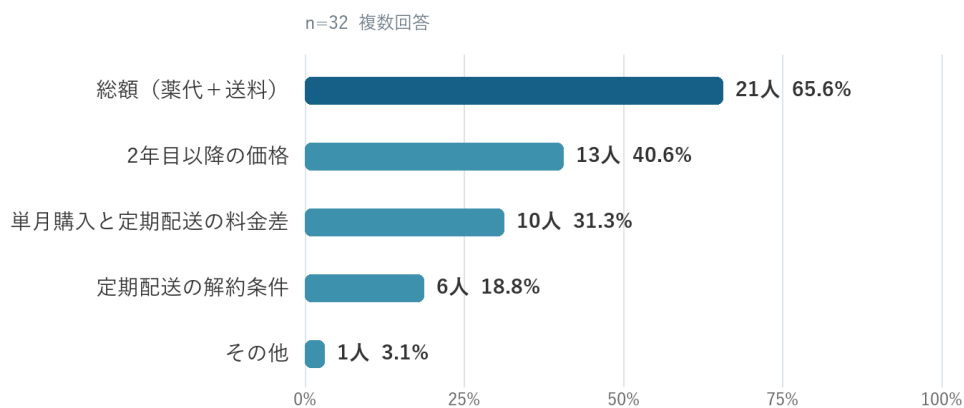
3 設問別の調査結果 続き

Q11 総合的な満足度を教えてください



結果の要点 満足またはとても満足している回答は合計 26 人（81.3%）でした。不満を示す回答はありませんでした。

Q12 検討時にクーポンや料金面で確認しておくべきことは何ですか



結果の要点 総額の確認が 21 人（65.6%）で最多でした。2 年目以降の価格 13 人（40.6%）、単月購入と定期配送の料金差 10 人（31.3%）が続きます。

4 調査結果のまとめ

申込前にクーポンを検索した人は 68.8%

32 名中 22 名（68.8%）が申込前にクーポンコードを検索し、Google 検索と SNS が主な検索場所でした。検索した 22 名のうち 9 名は情報を見つけられなかったと回答しています。クーポンや割引の情報を見つけた場合は、利用できるプランや適用条件を公式サイトで確認してください。

クーポンの有無が選択に影響しなかった人は 59.4%

クーポンの有無が特に影響しなかった人は 19 名（59.4%）でした。さらに 8 名（25.0%）は、クーポンではなく割引率を決め手としています。料金を比べる際は、クーポンの有無だけでなく、定期配送の割引と薬代・送料を含む総額も確認しましょう。

料金が説明どおりだった人は 81.3%

26 名（81.3%）が事前の説明どおりの総額だったと回答しました。申込前には、薬代と送料を合わせた総額に加え、単月購入と定期配送の料金差、2 年目以降に価格が変わるかも確認しておくと比較しやすくなります。

満足・とても満足は 81.3%

この調査では、満足またはとても満足している人が 26 名（81.3%）でした。「どちらともいえない」は 6 名（18.8%）で、不満を示す回答はありませんでした。

調査上の注意

- 本調査はランサーズを通じたインターネット調査で、回答者 32 名の自己申告に基づきます。結果はレバクリ利用者全体の構成を保証するものではありません。
- 診療記録、請求記録、契約条件との照合は行っていません。料金や利用期間は回答者の記憶と認識に基づきます。
- 条件付き設問は対象者を絞って再集計しています。複数回答の割合は合計が 100%を超える場合があります。
- 月額実支払額は自由記述を数値化した集計です。平均値は 22,500 円の回答の影響を受けるため、中央値とあわせて確認してください。
- クーポンの有無、料金、割引、配送、解約条件は変更される場合があります。利用時はレバクリの公式情報と診療画面で最新条件を確認してください。

5 アンケート設問一覧

1. レバクリを利用したのはいつ頃ですか。
2. 申込前に「クーポンコード」を検索しましたか。
3. 検索した方はどこで探しましたか。（複数選択可）
4. 申込時、どのプランを選びましたか。
5. 定期配送を選んだ方は、単月購入ではなく定期配送を選んだ理由を教えてください。（複数選択可）
6. 契約前に公式サイトで確認していた料金と、実際の総額に違いはありましたか。
7. 「クーポンコードがない」と知った時、どう感じましたか。
8. クーポンの有無は、レバクリを選ぶ決め手になりましたか。
9. 現在の月額実支払額（薬代＋送料）を教えてください。
10. 2年目以降の利用者は、1年目と比べて割引価格が維持されていますか。
11. 総合的な満足度を教えてください。
12. これからレバクリを検討する方へ、クーポン・料金面で確認しておいた方がよいと思うことを教えてください。（複数選択可）

集計データの位置づけ

本資料は、回答者の自己申告を集計した調査結果です。個別の契約内容や医療上の判断を示すものではありません。

調査主体 ON-CLINIC 編集部